

Wprowadzenie	9
1. PROJEKTY W SEKTORZE BUDOWLANYM.....	19
1.1. Specyfika i typologia projektów i programów budowlanych	19
1.2. Sektor budowlany a gospodarka narodowa	24
1.3. Obszary działalności przedsiębiorstw budowlanych	30
2. ISTOTA I ATRYBUTY EFEKTYWNOŚCI W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI BUDOW- LANYMI	34
2.1. Efektywność projektów w ujęciu zasobowym.....	34
2.2. Struktury organizacyjne zespołów projektowych – efektywność w ujęciu instytucjo- nalnym	38
2.3. Łańcuch wartości projektów – efektywność w ujęciu procesowym.....	45
2.4. Modele łańcucha dostaw projektów – efektywność w ujęciu sieciowym	49
2.5. Uwarunkowania zarządzania projektami a efektywność	55
2.6. Standaryzacja w zarządzaniu projektami.....	58
3. PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE JAKO OTOCZENIE BLISKIE PROJEKTU	64
3.1. Specyfika przedsiębiorstw – ujęcie procesowe i instytucjonalne	64
3.2. Uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwami	68
3.3. Standaryzacja w zarządzaniu portfelem projektów oraz przedsiębiorstwem	70
3.4. Efektywność projektu a strategia przedsiębiorstwa.....	76
3.5. System informacyjno-decyzyjny przedsiębiorstwa budowlanego.....	80
3.5.1. Struktura i zadania systemu informacyjno-decyzyjnego.....	80
3.5.2. Podsystem rachunkowości zarządczej projektów	84
3.5.3. Podsystem rachunkowości zarządczej przedsiębiorstwa.....	92
3.6. Wnioski i rekomendacje dla dalszych badań empirycznych	95
4. EFEKTYWNOŚĆ W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI BUDOWLANYMI – WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH.....	100
4.1. Metoda badawcza	100
4.1.1. Strategia badawcza	100
4.1.2. Obserwacja uczestnicząca	103
4.1.3. Wywiad swobodny mało ukierunkowany	106
4.1.4. Wywiad swobodny ze standaryzowaną listą poszukiwanych informacji.....	107

4.2. Efektywność jako główne kryterium oceny projektów budowlanych.....	112
4.3. Zmodyfikowany model łańcucha dostaw projektu budowlanego.....	118
4.4. Efektywność a cykl życia projektu budowlanego.....	122
4.4.1. Perspektywy badania efektywności projektów	122
4.4.2. Badanie efektywności a spojrzenie wielowymiarowe.....	125
4.4.3. Efektywność wykonawcy w fazach identyfikacji i ofertowania	131
4.4.4. Efektywność wykonawcy w fazach realizacji, zakończenia i obsługi gwarancyjnej	136
4.5. Efektywność a działalność zespołów projektowych.....	146
4.6. Wpływ przedsiębiorstwa budowlanego na efektywność projektów.....	154
4.7. Zarządzanie relacjami z klientem a efektywność projektu.....	162
4.8. Zarządzanie zamówieniami a efektywność projektu	172
4.9. Dyskusja i wnioski z badań empirycznych.....	176
Wnioski i rekomendacje	181
Bibliografia	186
Załącznik 1	198
Załącznik 2.....	200
Spis rysunków.....	203
Spis tablic.....	205