

Przedmowa .....	9
A. WPROWADZENIE .....	11
1. Przedmiot opracowania .....	11
2. Zakres pracy .....	12
3. Geneza pracy. Stan badań. Cel opracowania .....	13
B. MUZEA I ICH ROZWÓJ .....	16
1. Definicje .....	16
2. Klasyfikacja muzeów .....	18
3. Geneza i rozwój muzeów .....	21
Geneza .....	21
Rozwój .....	22
Sukces .....	27
Kryzys .....	30
Ożywienie inwestycyjne w pierwszej dekadzie XXI wieku .....	32
C. DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO USTABILIZOWANIA ROZWOJU MUZEÓW .....	36
Cele obecnych strategii rozwoju muzeów .....	36
1. Strategia tożsamości .....	37
Muzea narodowe .....	37
Dydaktyka i wzruszenie w procesie kształtowania tożsamości .....	38
Rola miejsca w strategii tożsamości .....	44
2. Strategia podnoszenia atrakcyjności miejsca przez lokalizację muzeum .....	47
Muzeum jako turystyczne <i>curiosité</i> .....	47
Podnoszenie standardu „gorszej” części miasta .....	48
Interakcja obiektów – zespoły muzeów, centra kultury .....	50
Parki muzeów i parki sztuki .....	54
3. Strategia perfekcyjnej ekspozycji .....	60
Ewolucja kierunków ekspozycji – od prywatnej kolekcji do muzeum jako medium wizualnego .....	60
Otwartość planu, zmienność przestrzeni jako istotne potrzeby ekspozycji .....	62
Muzeum jako idealne narzędzie ekspozycji .....	62
Oświetlenie naturalne: walory i zagrożenia .....	63
Rola zaplecza muzealnego .....	66
4. Strategia przyjemnego zwiedzania .....	67
Wejście do muzeum, droga zwiedzania i wnętrza sal ekspozycyjnych .....	67
Miejsca wypoczynku i rozrywki .....	75
Muzeum – instytucja publiczna – miejsce spotkań .....	78
5. Strategia aktywnego uczestnictwa .....	79
Muzea i biblioteki .....	79
Muzea i muzyka .....	83
Mediateki .....	88
Muzea dziecięce .....	89
6. Strategia ograniczonych nakładów i samofinansowania .....	94
Konieczność oszczędności w programowaniu i projektowaniu .....	94
Rozbudowa istniejących obiektów .....	95
Przebudowy istniejących budynków muzealnych .....	102
Konwersja funkcji, wykorzystanie istniejących budynków o innym przeznaczeniu na cele muzealne .....	103
Samofinansowanie muzeów – dążenie do zrównoważenia budżetu przez dochodową działalność pomocniczych działów muzeów .....	106

D. DYLEMATY PROGRAMOWE I PROJEKTOWE .....	109
1. Lokalizacja .....	109
Potrzeby miasta wobec potrzeb muzealnych .....	112
Projektowanie muzeum w centrum miasta .....	112
Muzeum w krajobrazie i parkach sztuki .....	113
Muzea w kompleksach muzealnych i zespołach gmachów służących kulturze .....	118
2. Systematyka planów .....	124
Plany zwarte i rozczłonkowane .....	124
Plany zamknięte dośrodkowe i otwarte odśrodkowe .....	128
Plany stałe i zmienne .....	129
Orientacja wewnętrzna. Muzeum jak miasto i elementy krystalizujące plan .....	130
Muzeum „przenikalne” dla widza .....	131
3. Droga zwiedzania .....	134
Klasyfikacja układów zwiedzania .....	134
Układy liniowe (pojedynczy lub równoległy) .....	135
Układ obwodowy .....	135
Układy obwodowe z wewnętrzną przestrzenią centralną .....	138
Układy promieniste .....	139
Układy sieciowe .....	144
Układy halowe (jednoprzestrzenne) .....	145
4. Ramy przestrzeni ekspozycyjnej i ich formy .....	145
Muzeum jako „forma otwarta” i narzędzie do eksponowania sztuki .....	148
Dylemat: białe ściany czy zdefiniowana przestrzeń .....	149
Trwałość idei architektonicznej i wystawienniczej .....	154
5. Oświetlenie naturalne .....	155
Paradygmat Dulwich Picture Gallery .....	158
Paradygmat szklanego dachu .....	162
Świetliki dachowe .....	163
Dachy pilaste .....	166
Szklane dachy z zastosowaniem rozwiązań o wysokiej technologii .....	167
Światło odbite. Przykłady systemu Hursta Seagera .....	170
Światło boczne .....	176
Oświetlenie naturalne z wykorzystaniem zaawansowanych technologii .....	177
Motywy rezygnacji ze światła naturalnego .....	180
6. Forma architektoniczna .....	181
Elementy <i>sacrum</i> w formie architektonicznej budynku muzealnego .....	184
Muzea-rzeźby, muzea-znaki, muzea-pomniki .....	185
Forma oznajmiająca funkcję .....	189
Postawa kontekstualna i forma ukryta .....	194
7. Parametry wymiarowe .....	199
8. Zagadnienia techniczne .....	202
Rola konstrukcji w kształtowaniu muzeów .....	202
Rola instalacji we współczesnych obiektach muzealnych .....	204
Problemy bezpieczeństwa pożarowego .....	205
E. WSPÓŁCZESNE MUZEA W POLSCE .....	206
1. Nowoczesne gmachy muzealne II Rzeczypospolitej .....	206
Muzeum Narodowe w Warszawie .....	206
Muzeum Narodowe w Krakowie .....	206
Muzeum Śląskie .....	207
2. Lata 1945–2000 – okres odbudowy i późniejszej stagnacji .....	210
Miejski Pawilon Wystawowy „Bunkier Sztuki” – Galeria Sztuki Współczesnej w Krakowie .....	210
Dom Związku Polskich Artystów Plastyków przy ul. Mazowieckiej 11a w Warszawie .....	210
Muzeum Plakatu w Wilanowie .....	211
Rozbudowa Muzeum Narodowego w Poznaniu .....	211
Konkurs na Muzeum Sztuki w Łodzi i Muzeum Śląskie w Katowicach .....	214
Narodowe Muzeum Wojska Polskiego na Cytadeli w Warszawie .....	214
Centrum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha w Krakowie .....	214
3. Muzea polskie w XXI wieku. Tendencje rozwojowe .....	215
Wielokulturowe Centrum Historii i Sztuki w Przemysłu .....	218
Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu .....	218
Muzeum Powstania Warszawskiego .....	218

Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie .....	222
Konkurs na Muzeum Sztuki Współczesnej na terenach tzw. Fabryki Schindlera w Krakowie .....	224
Muzeum Kantora w Krakowie .....	225
Centrum Sztuki Współczesnej „Elektrownia” w Radomiu .....	230
Konkurs na Muzeum Śląskie w Katowicach .....	230
Konkurs na Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie .....	231
<b>F. ZAGADNIENIA PROJEKTOWE W ŚWIETLE STRATEGII ROZWOJU MUZEÓW. WNIOSKI</b>	
<b>DLA POLSKI .....</b>	<b>237</b>
1. Odpowiedzialność za strategię rozwoju .....	237
2. Wpływ rozstrzygnięć dylematów projektowych na powodzenie strategii rozwoju muzeów .....	237
Lokalizacja .....	238
Zwartość i stałość planu .....	238
Droga zwiedzania .....	238
Forma przestrzeni ekspozycyjnej .....	238
Oświetlenie naturalne .....	239
Forma architektoniczna muzeum .....	239
3. Ocena szans powodzenia poszczególnych strategii rozwoju muzeów .....	239
Strategia tożsamości .....	239
Strategia podniesienia atrakcyjności miejsca przez lokalizację muzeum .....	240
Strategia perfekcyjnej ekspozycji .....	240
Strategia przyjemnego zwiedzania .....	240
Strategia aktywnego uczestnictwa .....	241
Strategia ograniczonych nakładów i samofinansowania .....	241
<b>G. SYNTEZA I WNIOSKI .....</b>	<b>243</b>
<b>H. ANEKS .....</b>	<b>245</b>
Bibliografia .....	251
Źródła ilustracji .....	261