

## SPIS TREŚCI

Wprowadzenie do III wydania . . . . .	5
1. Przedmiot i zakres nauk o organizacji i zarządzaniu . . . . .	11
2. Ewolucja teorii i podejścia do organizacji i zarządzania . . . . .	22
3. Organizowanie i kierowanie biznesem . . . . .	39
4. Projektowanie struktury organizacyjnej . . . . .	60
5. Planowanie strategiczne w zarządzaniu firmą . . . . .	80
6. Style kierowania i podejmowanie decyzji . . . . .	96
7. Zatrudnianie i zarządzanie personelem . . . . .	114
8. Rachunkowość zarządcza . . . . .	132
9. Ryzyko w zarządzaniu firmą i projektem inwestycyjnym . . . . .	156
10. Etyka w biznesie . . . . .	175
Bibliografia . . . . .	192
Indeks nazwisk i pojęć . . . . .	195