

Spis treści

Od redaktorów tomu	7
Rozdział I. Informacja jako wiedza, wiedza jako informacja (<i>Józef Lubacz, Zbigniew Król</i>)	11
Rozdział II. Anaksymander – inicjator pewnego pojęcia informacji (<i>Michał Stelmach</i>) ...	20
Rozdział III. Konwencjonalność wiedzy i informacji (<i>Hanna Trojanowska</i>)	30
Rozdział IV. Różnice paradygmatyczne a problemy zarządzania wiedzą. W poszukiwaniu organizacyjnej mądrości (<i>Adam Dzikowski</i>)	42
Rozdział V. Technologiczna interpretacja prawa: od automatyzowanego przetwarzania informacji o prawie do automatyzacji zarządzania wiedzą w obrocie prawnym (<i>Jacek Janowski</i>)	55
Rozdział VI. Tradycja, współczesność i przyszłość nauk o zarządzaniu (<i>Janusz Zawila-Niedzwiecki</i>)	69
Rozdział VII. Znaczenie czynników dotyczących pracy zespołowej w dzieleniu się wiedzą jawną (<i>Helena Bulińska-Stangrecka, Anna Dolot</i>)	79
Rozdział VIII. Wiedza jako determinanta bezpieczeństwa ekonomicznego człowieka (<i>Irena Figurska</i>)	94
Rozdział IX. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkujących żywność lokalną (<i>Katarzyna Piwowar-Sulej, Izabela Kwil</i>)	104
Rozdział X. Postrzeganie pracowników za źródło wiedzy w usługowych MŚP (<i>Marcin Komańda, Agnieszka Dziubińska</i>)	117