

# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
1. Przedsiębiorczość, jej przejawy i uwarunkowania .....	9
1.1. Istota przedsiębiorczości .....	9
1.2. Definicje i geneza przedsiębiorczości .....	10
1.3. Funkcje i modele przedsiębiorczości .....	13
1.4. Uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce .....	15
1.5. Wybrane typy przedsiębiorczości .....	18
2. Przedsiębiorczość akademicka .....	23
2.1. Początki akademickiej przedsiębiorczości .....	25
2.2. Procesowy model przedsiębiorczości akademickiej .....	27
2.3. Akademicka przedsiębiorczość źródłem nowoczesnych technologii .....	29
3. Uniwersyteckie przedsiębiorstwa odpryskowe <i>spin-off</i> .....	32
3.1. Charakterystyka pojęcia .....	32
3.2. Typy przedsiębiorstw <i>spin-off</i> .....	35
3.3. Modele inkubacji i wspierania przedsiębiorstw <i>spin-off</i> .....	36
3.4. Światowe doświadczenia w tworzeniu przedsiębiorstw akademickich .....	38
4. Instytucje wspierające przedsiębiorczość akademicką w Polsce .....	41
4.1. Parki technologiczne .....	43
4.2. Inkubatory przedsiębiorczości .....	46
4.3. Centra transferu technologii .....	50
4.4. PARP jako instytucja rządowa wspierająca akademicką przedsiębiorczość ..	54
5. Metodyka badań. Przedsiębiorstwa akademickie w Polsce .....	56
5.1. Metodologia a metodyka. Metody, techniki i narzędzia badawcze .....	56
5.2. Metodyka przeprowadzonych badań .....	58
5.3. Charakterystyka przedsiębiorstw akademickich .....	61
6. Funkcjonowanie i konkurencyjność przedsiębiorstw akademickich w Polsce w świetle wyników badań .....	65
6.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw .....	65
6.2. Konkurencyjność przedsiębiorstw akademickich .....	68
6.3. Przedsiębiorczość akademicka a firmy uniwersyteckie .....	71
7. Studia przypadków wybranych przedsiębiorstw uniwersyteckich w Polsce .....	75
7.1. Vigo System S.A. ....	76
7.2. Bioton S.A. ....	80
7.3. Sonomed Sp. z o. o. ....	82
7.4. Sonel Sp. z o. o. ....	84
7.5. Cynel Unipress Sp. z o. o. ....	87

8. Uwarunkowania i perspektywy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej w Polsce .....	90
8.1. Przedsiębiorczość akademicka w Polsce w ciągu ostatnich dwóch dekad. . . . .	90
8.2. Główne bariery rozwoju przedsiębiorstw uniwersyteckich w Polsce .....	92
8.3. Uniwersyteckie przedsiębiorstwa jako forma transferu technologii z nauki do biznesu. ....	95
8.4. Bariery w transferze technologii z ośrodków naukowych do firm akademickich .....	98
Podsumowanie .....	102
Bibliografia .....	105
Spis tabel .....	109
Spis rysunków .....	109